



PLAN DE COMMUNICATION ET DE VISIBILITE – UE
Projet de Développement Durable par les Energies Renouvelables
au Sud-Est du Sénégal – DPER-SE Sénégal



Projet Financé par l'Union Européenne

Introduction / Contexte du Projet

Le système de fourniture d'énergie au Sénégal fait face de manière simultanée aux défis interdépendants liés à l'accès à l'énergie, à la sécurité énergétique et à l'atténuation des changements climatiques. En outre, au cours des dernières années, le Sénégal a traversé une crise de l'énergie profonde qui a entravé le progrès économique et social, et en particulier pour les groupes de population à faible revenu. Le manque d'accès aux services énergétiques modernes, abordables et fiables est étroitement lié à une variété de problèmes économiques, sociaux, environnementaux et politiques.

L'Accès des ménages à l'électricité au niveau national est de 48% mais de grandes lacunes existent entre les tarifs d'accès dans les zones urbaines et dans les zones rurales. Les réseaux d'électricité servent principalement les centres urbains et les banlieues. Les pauvres des zones rurales utilisent la majeure partie de leurs revenus dans des services énergétiques de mauvaise qualité. Il faut noter que l'accès aux services énergétiques modernes dans les zones rurales est extrêmement faible et estimé à 29% en l'an 2014.

Pertinence de l'action par rapports aux besoins des cibles et aux objectifs

La fourniture d'énergie par le photovoltaïque, principalement la production d'électricité permet d'atteindre pleinement les objectifs suivants:

- Aptitude à fournir des services énergétiques durables aux pauvres à condition d'un appui à l'investissement ; Cela est démontré par le fait que le photovoltaïque est une source d'énergie inépuisable et gratuite. Une fois la barrière d'acquisition des outils de production levée (équipements), l'action se déroule d'elle-même sans coûts d'opérations majeurs : Pas de fourniture de carburant, une maintenance simple et facile, une longévité des équipements, pas de déchets nocifs...
- Capacité de développement agro-industriel et de création d'emplois ; L'accès à l'énergie par le PV permet d'améliorer les moyens d'existence en faisant des petits agriculteurs des producteurs directs, ce qui leur permet d'avoir de nouvelles sources de revenus à partir de la conservation et de la transformation de leur production, ouvrant ainsi des possibilités d'emploi, afin de lutter contre la pauvreté et accroître les revenus ruraux. Les petits producteurs de banane, les femmes laitières, les petits commerces, la petite irrigation pour les jardins potagers : autant d'activités et plus, qui vont s'accroître et s'épanouir.
- Ecologiquement, le solaire PV ne nuit en aucune façon à l'environnement mais bien au contraire diminue l'émission de dioxyde de carbone dans l'atmosphère, participant ainsi à la lutte contre les changements climatiques.
- Incidences l'équité de chances hommes/Femmes : D'après les différents rapports (2002, du troisième recensement général de la population et de l'habitat, au Sénégal, la majorité des femmes rurales travaillent en qualité d'indépendantes (51,2%) avec 0,5% en tant qu'employeur et 4,2% en tant que salariées. La disponibilité de l'énergie va bonifier les femmes dans leurs activités : femmes transformatrices, femmes laitières,...
- Incidences sur la structure de l'agriculture : La mise en place des aires d'affaires va permettre le développement de petites unités de conservation et de transformation grâce auxquelles les groupes à faible revenu pourront générer des revenus supplémentaires et aider à transformer le secteur rural de production de subsistance en un secteur agro-alimentaire. En effet, tous les avantages économiques, sociaux et environnementaux de l'accès à l'énergie par voie solaire (inclusion sociale, non perturbation de l'écosystème...) sont plus visibles au niveau des petites exploitations.
- Incidences sur le budget du gouvernement et la sécurité énergétique : l'usage de l'énergie solaire pour la production d'énergie minimise les subventions pour les carburants importés et améliore la sécurité énergétique. En effet, il n'y a plus de dépendance sur aucun pays par rapport à la fourniture : le soleil nous appartient à tous ; par rapport au prix : le soleil est gratuit ; par rapport à la disponibilité : le soleil brillera tant qu'existe la terre.
- Mitigation des changements climatiques : Aucune émanation de dioxyde de carbone ne s'opère lors du fonctionnement d'une cellule photovoltaïque. C'est le mode par excellence de limitation de la production de gaz à effet de serre. Ceci participe assurément à l'atténuation des effets des changements climatiques.

En observation : avec l'Union Européenne (UE), la communication doit se concentrer sur le développement avec l'UE en tant que donateur et sur les réalisations et l'impact de l'action. Les actions qui seront adoptées en ce qui concerne la stratégie nécessitera un effort conjoint. Toutes les activités de communication et de visibilité seraient menées en étroite collaboration avec le personnel de la délégation de l'UE appropriée gestion de l'action, et le personnel de la délégation de l'UE responsable des activités de communication.

STRATEGIE GENERALE DE COMMUNICATION

PLAN DE COMMUNICATION ET DE VISIBILITE - Stratégie générale de communication	
<i>Background et Résumé</i>	<p>La volatilité des prix couplée à la crise financière et énergétique a mis de nombreux pays en voie de développement et leur population dans une situation dramatique. Dans ce contexte, l'Union Européenne a promu une réponse coordonnée et de long terme à travers l'initiative Facilité Energie de l'EuropeAid dont le second appel à proposition a été lancé en mars 2013. Dans le cadre de ce second appel, la commission de l'Union Européenne a accordé une subvention de 74% au projet soumis par l'ECREEE et ses partenaires (Energie R et Solar 23) dénommé Développement Durable par les Energies Renouvelables au Sud-Est du Sénégal (DPER-SE, Sénégal). La convention de subvention a été signée le 29 Décembre 2014 de N° FED / 2014 / 343-742, pour de six millions quatre cent vingt-trois mille huit cent vingt-huit Euro (€ 6 423828) représentant 73,99% du montant global du projet.</p> <p>La stratégie communication vise s'assurer que le projet DPER-SE, Sénégal (FED / 2014 / 343-742) comprend des activités d'information et de communication visant à sensibiliser le projet auprès de toutes les parties prenantes et d'assurer sa bonne visibilité auprès du grand public du secteur de l'électrification rurale mais également de faire connaître l'impact et les résultats du soutien de l'EU.</p>
<i>1. Objectifs généraux de communication</i>	<p>L'objectif de cette stratégie de communication est d'informer les bénéficiaires du projet, les décideurs politiques-locales, et les autres groupes cibles de la vision, des objectifs et des réalisations du projet DPER-SE Sénégal financé par l'Union Européenne et mise en œuvre par l'ECREEE, Energie R et Solar 23 dans le cadre du programme d'urgence d'électrification du Sénégal, tout en valorisant spécialement le rôle de l'Union Européenne par sa contribution financière et mentorat mais également les partenaires de la mise œuvre du projet. Cet objectif est de manière SMART (Spécifiques, Mesurables, Acceptables, Réalistes et Temporels)</p> <p><u>Les objectifs spécifiques permettent de :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • répondre aux exigences de l'UE en matière de communication et de visibilité pour le projet financé par l'UE • élaborer d'outils performants et adéquats pour permettre le développement d'une bonne stratégie de communication et dynamique mettant en valeur les réalisations de soutien de l'UE • s'assurer que le public cible est conscient des rôles de chacun des partenaires et de l'UE dans les activités du projet • sensibiliser les bénéficiaires sur les résultats escomptés du projet mais également du potentiel important qui leur est offert <p>La stratégie de communication va stimuler et soutenir la réalisation des objectifs du projet DPER-SE, Sénégal</p>
<i>Groupes Cibles</i>	<ul style="list-style-type: none"> • les Ménages ruraux (hommes, femmes, enfants, jeunes...), • Petits producteurs, • Infrastructures communautaires (écoles, dispensaires, mosquées, Eglises, maison des jeunes) • Maires et Conseillers ruraux, • Techniciens, • Décideurs politiques et gouvernants, • Les acteurs du secteur des énergies renouvelables particulièrement le solaire PV, • Les acteurs du sous-secteur de l'électrification rurale décentralisée (hors réseau) • Les centres de formation et de renforcement de capacité dans le domaine du solaire PV, • Les investisseurs, • Les médias.
	<ul style="list-style-type: none"> • Permettre l'accès à une énergie propre, durable, de qualité et

<i>Objectifs Spécifiques pour chaque groupes cible</i>	<p>abordable aux ménages ruraux, petits producteurs et infrastructures communautaires afin de soutenir le développement local,</p> <ul style="list-style-type: none"> • D'assurer une formation de haut niveau aux techniciens dans le domaine des mini-centrales solaires PV, • De sensibiliser, d'éduquer et informer les décideurs, les gouvernants, les autorités locales,..., de la place des mini-réseaux dans l'électrification et d'assurer la promotion de ces technologies, • D'informer les médias pour assurer une plus grande couverture du projet, de ses résultats, mais surtout de son impact sur le développement • d'insister les investisseurs publics, privés et autres donateurs à s'impliquer d'avantage pour l'action de l'accès aux services énergétiques en milieu rural
<i>Période couverte par le plan de communication et de visibilité</i>	<p>46 mois. Cette période correspond aux différentes phases de mise en œuvre du projet. Les activités sont scindées en quatre phases qui sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • phase une : Mois 1 au M_12 • phase deux : Mois 12 au M_24 • phase trois : Mois 24 au M_36 • Phase quatre : Mois 36 au M_46
<i>Activités de Communication</i>	<p>Le plan de communication et de visibilité comporte les activités suivantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activité 01: Assurer la visibilité des fonds alloués au projet par l'UE • Activité 02: Couvertures du Lancement du projet et de la première mise en service des installations et dur prix meilleure affaire • Activité 03: Développement de site web pour le projet • Activité 04: Confection et Impression des Banderoles, de posters, T-shirts et casquettes. • Activité 05: production de documentaire (vidéo, photos). • Activité 06: Conférence et séminaires de formation et sensibilisation et de la promotion de l'électrification rurale par les énergies renouvelables <p>*Voir le détail de la stratégie de communication et visibilité de chaque activité (ci-dessous)</p>
<i>Indicateurs</i>	<p>* Voir le détail de la stratégie de communication et visibilité de chaque activité (ci-dessous)</p>
<i>Ressources Humaines</i>	<p>Afin de faciliter l'effort de communication et assurer une bonne visibilité de l'UE dans la mise de l'action, les personnes ressources suivantes du projet seront impliquées et engagées tout au long du processus de sa mise en œuvre aussi bien au niveau national qu'international:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mr. Nicola Bugatti, Coordinateur du projet (nibugatti@ecreee.org); • Mme Yvonne Faye, projectmanager basé à Dakar (yvy32@hotmail.com) • Mr Tobias Merkel, assistant technique basé UI en Allemagne (tobias.merkel@solar23.com) <p>Mais également toutes compétences internes qui travaillent sur le projet. Le détail sur les ressources est donné dans les tableaux d'activités détaillées</p>
<i>Ressources Financières</i>	<p>Dans l'Annexe III du Contrat de Subvention- FED/2014/343-742entre l'autorité contractante et le bénéficiaire, le budget estimatif pour les actions de visibilité est de seize mille quatre cent soixante-quatre Euro (€ 16 464) réparti comme suit :</p> <p>Phase une : 4 000 Euro Phase deux : 8 214 Euro Phase trois : 1 250 Euro Phase quatre : 3 000 Euro</p> <p>Le budget est assez suffisant pour assurer une bonne visibilité de l'action et du bailleur principal (UE)</p>

ACTION SPECIFIQUES DE COMMUNICATION ET DE VISIBILITE

Activité 01- La visibilité des Fonds de l'UE	
<i>Résumé</i>	S'assurer que le grand public reconnait que le projet est financé par la Facilité Energie de l'UE à travers le FED. Cela implique l'utilisation du Drapeau/logo de l'UE dans les actions entreprises pour la mise en œuvre du projet mais également l'affichage de la déclaration « projet financé par l'Union Européenne »
<i>Objectif General</i>	L'objectif général est d'atteindre les exigences en matière de visibilité établies dans le Manuel de Communication et de visibilité pour les actions extérieures de l'Union européenne
<i>Objectif Spécifique</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre sur toutes les communications le logo/drapeau de l'UE conformément au manuel de communication et de visibilité • La description suivante: "Le Projet est financé par l'UE" sera affiché sous le drapeau de l'UE (avec une vision très bonne), et la description "Le Projet est mis en œuvre par l'ECREEE et ses partenaires Energie R et Solar 23 sera aussi affiché sur les communications et sera position de l'autre côté du drapeau de l'UE pour ne compromettre la visibilité de l'UE. • Le Drapeau/logo de l'UE avec la mention Projet financé par l'UE sera affiché dans toutes les conférences/séminaires/Ateliers/Campagne de communication / devant les bureaux du projet / sur les voitures du projet / sur les tenus de travaux / sur les ouvrages, ... <p><i>*Note: A disclaimer is a fixed text that will be used on everything the project produces, from a publication to a website and audio-visual material. This text makes it clear that the EU does not have any responsibility for what the project is producing. The wording is included below this table, and it will be adapted for each product</i></p> <p><i>*Note : Un avertissement de texte fixera affiché en dessous de chaque publication sur un site Web et du matériel audio-visuel à propos du projet. Ce texte indiquera clairement que l'UE n'a pas de responsabilité sur la production de cette publication pour le compte du projet. Le libellé est indiqué en dessous de cette table, et il sera adapté pour chaque type production</i></p>
<i>Visibilité</i>	L'Attente cette activité est de pour répondre aux exigences de visibilité de l'UE en mettant en œuvre les objectifs spécifiques mentionnés ci-dessus
<i>Période/durée</i>	Phase I, II, III et IV (46 mois). Elle sera assurée durant toute la mise en œuvre du projet et pour toutes actions de communication et visibilité
<i>Indicateurs quantitatifs</i>	Ces indicateurs sont en relation avec le reste des activités planifiées
<i>Indicateurs qualitatifs</i>	Ces indicateurs sont en relation avec le reste des activités planifiées
<i>Ressources Humaines</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Equipe de projet y compris les autres ressources de l'ECREEE, Energie R et Solar 23 • Partenaires de mise en œuvre comme ASER, collectivités locales, ... • Ressources externes directement liées ou concernées aux activités planifiées dans les plans d'action de communication et de visibilité
<i>Ressources Financières</i>	Le budget pour la visibilité des fonds de l'UE est inclus dans les autres activités du plan de communication

Exemple de note d'avertissement : "Cette publication (site / vidéo) a été réalisée avec l'aide financière de l'Union européenne. Le contenu de cette publication est de la seule responsabilité de <nom du bénéficiaire> et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'Union européenne ".

Activité 02- Couvertures du Lancement du projet, de la première mise service des installations, du prix de meilleure affaire	
<i>Résumé</i>	<p>S'assurer que le lancement du projet et de la mise en service des premières installations soient très bien couverts par les média (radio, télévision, quotidien, la presse en ligne,...) mais également veiller à ce que ces événements aient un succès au niveau national, régional et international tout en mettant en exergue en première position le rôle de l'UE.</p> <p>Cela implique l'utilisation du Drapeau/logo de l'UE avec la mention « projet financé par l'Union Européenne » sur les banderoles lors de la cérémonie de lancement mais aussi le port de T-Sheet et Casquette avec le drapeau lors de la cérémonie de première</p>

	mise en service.
<i>Objectif General</i>	Augmenter la visibilité du projet à l'échelle nationale, régionale et internationale.
<i>Objectif Spécifique</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Afficher le drapeau/logo de l'UE lors de tous événements et au premier plant • La mention : " le Projet est financé par l'UE" sera affiché sous le drapeau de l'UE (avec une vision très bonne), et la description "Le Projet est mis en œuvre par l'ECREEE et ses partenaires Energie R et Solar 23 sera aussi affiché sur les communications et sera position de l'autre côté du drapeau de l'UE pour ne compromettre la visibilité de l'UE. • Elaborer des communiqués de presse à l'attention des média avec un entête portant le drapeau de l'UE et en bas de page la mention « le projet est financé par l'Union Européenne » pour chaque événement
<i>Visibilité</i>	Le drapeau et Logo de l'EU seront placés sur toutes affiches afin d'assurer sa bonne visibilité. Un panneau affichage des performances des centrales avec le Drapeau de l'UE et la mention « Projet financé par l'UE » sera mis sur chaque site.
<i>Période/durée</i>	Phase une, Phase trois et Phase quatre (4 mois y compris événement et période d'organisation). Ces deux événements seront organisés en début de projet pour le lancement et en fin de projet pour la mise en service
<i>Indicateurs quantitatifs</i>	Nombre de participants aux événements Nombre de média ayant assuré la couverture
<i>Indicateurs qualitatifs</i>	Les différentes catégories sociales ayant participées aux événements Représentation des autorités (locales, nationales, régionales et internationale), pays d'origine des différentes délégations,...
<i>Ressources Humaines</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Equipe de projet y compris les autres ressources de l'ECREEE, Energie R et Solar 23 • Partenaires de mise en œuvre comme ASER, collectivités locales, ... • Ressources externes directement liées ou concernées aux activités planifiées dans les plans d'action de communication et de visibilité
<i>Ressources Financières</i>	Le budget de cette activité est estimé à huit mille cinq cent euro (€ 8 500)

Activité 03-Développement de site web pour le projet	
<i>Résumé</i>	Développement d'un site web du projet de DPER-SE, Sénégal avec un lien vers le site la commission de l'UE (https://ec.europa.eu/europeaid/).
<i>Objectif General</i>	Augmenter la visibilité du projet à l'échelle nationale, régionale et internationale et faire la promotion du projet
<i>Objectif Spécifique</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître le projet au grand public • Partager les acquis du projet • Monter les réalisations du projet • Publier des bulletins d'informations sur le projet et les calendriers des événements (y compris la publication des appels d'offre) • Afficher le drapeau/logo de l'UE sur le site avec la mention « Projet Financé par l'UE »
<i>Visibilité</i>	Drapeau de l'UE sera affiché et mis en évidence selon l'activité 01 * Note: une bannière avec le drapeau de l'UE et le titre du projet sera publiée sur la page du site web du projet. La bannière lien vers la page principale. La bannière sera affichée conformément à l'activité 01 À la fin de l'action, le site doit être copié sur des CD-ROM et/ou Clés USB et transmis à la délégation de l'UE pour une éventuelle utilisation ultérieure dans ses activités générales de communication et à des fins d'archives
<i>Période/durée</i>	Phase une (manière générale durant la mise en œuvre de l'action avec l'actualisation des informations)
<i>Indicateurs quantitatifs</i>	Nombre de visiteurs
<i>Indicateurs qualitatifs</i>	Types de visiteurs
<i>Ressources</i>	Equipe de projet y compris les autres ressources de l'ECREEE, Energie R et Solar 23

<i>Humaines</i>	
<i>Ressources Financières</i>	Le budget de cette activité est de mille euro (1000 €), mais également le salaire de l'équipe de projet (Annexe III du contrat de Subvention FED/2014/343-742) sera mis en contribution

Activité 04-Confection et Impression des Banderoles, de posters, T-shirts et casquettes	
<i>Résumé</i>	Pour tous les événements organisés par le projet et ses partenaires, l'usage de banderoles/bannières, de posters, le port de T-Sheet et de casquettes par le public peuvent être un bon outil pour une meilleure visibilité du projet du bailleur.
<i>Objectif General</i>	Augmenter la visibilité du projet lors des événements organisé dans le cadre des activités de mise en œuvre
<i>Objectif Spécifique</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître le projet au grand public et assurer sa bonne visibilité • Affichage sur les véhicules du projet, dans les bureaux du projet et les sites d'implémentation du projet. • Renforcer la visibilité et la sensibilisation du projet
<i>Visibilité</i>	Le drapeau de l'EU sera affiché sur toutes les productions et bien visible conformément à l'activité 01
<i>Période/durée</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Phase une : Cérémonie de lancement du projet • Phase deux : Conférence sur l'électrification rurale, Atelier de renforcement de capacité des techniciens dans le solaires • Phase trois : séminaire de sensibilisations des autorités locales (maires ruraux) • Phase quatre : Attribution de prix de meilleure affaire, Cérémonie de première mise en service des installations
<i>Indicateurs quantitatifs</i>	Nombre
<i>Indicateurs qualitatifs</i>	Types d'utilisateurs
<i>Ressources Humaines</i>	Equipe de projet y compris les autres ressources de l'ECREEE, Energie R et Solar 23 Ressources externes : designer/concepteur-infographe, entreprise d'impression
<i>Ressources Financières</i>	Le budget de cette activité est de six mille euro (€ 3500) Banderoles, posters (€1000) / T-sheet, Casquettes (€2500)

Activité 05: production de documentaire (vidéo y compris des images photos).	
<i>Résumé</i>	Cette production visera à expliquer de manière résumé, les objectifs du projet DPER-SE, Sénégal et les défis auxquels le projet cherche à apporter des réponses surtout dans le contexte de l'électrification rurale en Afrique de l'Ouest. Une explication technique mais facile pour comprendre les différentes composantes du projet sera élaborée et produite. La vidéo sera produite et publiée sur le site du projet, sur YouTube (création d'une page www.youtube.com/dpersesn) et autres médias et réseaux sociaux (Facebook, Dailymotion, tweeter, ...).
<i>Objectif General</i>	Cet outil de communication sera utilisé pour améliorer la visibilité du projet et accroître la cible.
<i>Objectif Spécifique</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire comprendre de manière le projet aux différents publics • Faire la promotion des énergies renouvelables pour l'électrification rurale • Renforcer la visibilité et la sensibilisation du projet
<i>Visibilité</i>	Le drapeau de l'EU sera affiché en début de la vidéo et sa fin
<i>Période/durée</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Phase deux : une courte production plus théorique avec une description du projet • Phase quatre : une production plus élaborée avec la capture des installations réalisées
<i>Indicateurs quantitatifs</i>	Nombre de visualisation
<i>Indicateurs qualitatifs</i>	Types d'utilisateurs
<i>Ressources Humaines</i>	Equipe de projet y compris les autres ressources de l'ECREEE, Energie R et Solar 23 Ressources externes : designer/concepteur-infographe, entreprise de production vidéo
<i>Ressources Financières</i>	Le budget de cette activité est mille cinq cent (€ 1500)

